

SCAMPER

Igang sættende spørgsmål og vejen videre

Substitute

- Hvilke dele kan ikke substitueres og hvorfor ikke?
- Hvem kan substitueres uden det ændrer slutproduktet negativt
- Hvilke elementer kan substitueres af bedre alternativer
- Kan vi substituere tid eller sted for produktion, lager, leverance eller forbrug
- Kan vi substituere elementer i vores salgssteder/-distribution
- Er der dele af vores fysiske produktionsapparat, vi kan substituere med bedre alternativer
- Kan vi substituere hele processen med en mere simpel (tænk også kunderejse)

Combine

- Hvad sker der, hvis du kombinerer det aktuelle produkt/service med et andet for at skabe noget helt nyt?
- Hvad kan du kombinere med, som vil hæve udbyttet af produktet/service?
- Hvordan kan du kombinere kompetencer og ressourcer for at skabe en helt ny tilgang?
- Kan du sammenlægge to trin i fremstillings- eller leveranceprocessen?
- Kan du køre nogle processer parallelt?
- Kan vi kombinere vores kompetencer med en anden spiller i markedet eller skabe et helt nyt marked?
- Kan vi kombinere flere af vores ydelser, teknologier eller produkter?

Adapt

- Hvad skal vi ændre for at få et bedre produkt/resultat
- Hvad kan vi ellers gøre med denne specifikke del (af processen/produktet)
- Hvordan kan vi forbedre den eksisterende proces
- Hvordan kan vi tilpasse det eksisterende produkt?
- Hvordan kan vi gøre processen mere fleksibel?
- Hvordan kan vi tilpasse eller ændre dette produkt/service til blive brugt på en anden måde eller til et andet formål?
- Hvad minder dette produkt/service om?
- Hvem eller hvad kunne du efterligne for at tilpasse dette produkt?
- Hvad minder om mit produkt?
- Er der en anden sammenhæng, man kunne bruge produktet/service i?
- Hvilke andre produkter eller ideer kan vi bruge som inspiration

SCAMPER

Igang sættende spørgsmål og vejen videre

Modify, mini-/magnify

- Hvordan kan vi ændre form, udseende eller fornemmelse af produktet?
- Kan du tilføje noget for at ændre produktet/service?
- Er der noget du kan betone eller understrege, der vil give mere værdi?
- Hvilke dele af dette produkt/service kan du styrke for at skabe noget nyt?
- Hvordan vil en modificeret proces forbedre dit resultat?
- Hvad ville der ske, hvis vi havde 100 gange så mange kunder?
- Hvis markedet var et andet, hvordan vil processen så se ud?
- Kan vi ændre processen for at arbejde mere effektivt?
- Hvad hvis produktet/service var dobbelt så stor som nu?

Put to another use

- Hvilke andre dele af vores virksomhed kan bruge dette produkt eller dele heraf?
- Hvilke fordele vil der være ved at produktet/service bliver brugt andetsteds i virksomheden eller i en anden virksomhed?
- Hvad hvis vi retter produktet mod et andet markedssegment?
- Hvilke andre måder kan vi bruge produktet/service på?
- Kan vi bruge eventuelle spildprodukter/-tid på en anden måde?
- Hvem kan ellers bruge dette produkt?
- På hvilken måde vil dette produkt få andre egenskaber i en anden sammenhæng?
- Kan eventuelt spild fra dette produkt/service bruges til at lave noget helt nyt?

Eliminate or elaborate

- Hvad ville der ske ved at fjerne dette element/trin i processen?
- Hvordan kan vi opnå det samme resultat uden denne specifikke del af projektet?
- Har vi behov for denne specifikke del?
- Hvad ville vi gøre, hvis vi kun havde halvdelen af de nuværende ressourcer?
- Hvordan kan vi strømline eller simplificere dette produkt/service?
- Hvilke funktionaliteter, dele eller normer kan vi eliminere?
- Hvad kan vi tone ned?
- Hvordan kan vi gøre produktet/service mindre/hurtigere/lettere/mere underholdende?
- Hvad vil der ske, hvis vi fjernede dele af dette produkt og hvad skulle der være i stedet for?

SCAMPER

Igang sættende spørgsmål og vejen videre

Reverse

- Hvad ville der ske, hvis vi vendte processen på hovedet?
- Hvordan kan vi ændre den nuværende proces for at få et bedre resultat?
- Kan vi lægge delprocesser i en anden rækkefølge og hvad vil der ske?
- Hvad hvis vi gør det absolut modsatte af, hvad vi gør nu?
- Hvilke roller kan du vende på hovedet eller give andet indhold?
- Kan det lade sig gøre at dekomponere produktet/serviceen?

Vejnen videre

- Efter du har brainstormet på de 7 parametre, vurderes det input, der er genereret
- Beslut hvilke evalueringparametre, der skal applikeres på inputtet
- Grovsortér inputtet i "Brugbart", "Måske brugbart" og "Ikke brugbart"
 - Vælg de input i gruppen "Brugbart", der er særligt perspektivrige
 - Undersøg disse nærmere og identificer de særligt løfterige
 - Undersøg disse og vælg de udbytterige
 - Beslut efter denne filtrering, hvilke der skal implementeres
- Lav en realistisk implementeringsplan og sæt ikke for mange skibe i søen af gangen
- Overvej om noget af inputtet kan danne grundlag for en helt ny løsning